

## **CODICE ETICO EGOLAB SRL**

### **PREMESSA**

Il mondo imprenditoriale e, nello specifico, il mercato della comunicazione, talvolta presenta situazioni e comportamenti non coerenti con la corretta conduzione d'impresa e i principi del libero mercato. E' per indicare valori e finalità che guidano la propria azione imprenditoriale e il rapporto lavorativo con i propri collaboratori che EGOLAB ha deciso di dotarsi di un codice etico. Tale codice etico regolerà e delimiterà, come un faro, l'orizzonte etico-sociale dell'agenzia.

### **PRINCIPI GENERALI**

La mission di EGOLAB non limita alla generazione di valore e profitto per i propri soci; l'agenzia, l'impresa, desidera concorrere alla crescita qualitativa, economica, sociale e civile del mercato in cui opera, nel rispetto delle relative leggi, peculiarità economiche, sociali, culturali e naturali ispirando la propria azione ai seguenti principi:

- Creazione di valore, economicamente e socialmente inteso.
- Difesa di ogni autonomia e libertà e rifiuto di ogni forma di sfruttamento
- Pari opportunità per ogni essere umano a prescindere da ogni tipo di distinzione
- Sensibilità alle conseguenze non economiche delle azioni economiche
- Adozione di scelte responsabili sotto il profilo economico ed etico;
- Tutela e preservazione dell'ambiente e delle sue risorse e prevenzione di ogni forma di inquinamento e di spreco
- Rispetto e tutela dei minori
- Rifiuto di sfruttamento, utilizzo e diffusione di materiale considerato pornografico e/o violento.

### **DESTINATARI E MODALITÀ D'AZIONE**

EGOLAB ritiene che sia possibile perseguire un modello di impresa eticamente sostenibile e compatibile con l'economia di mercato ed intende condividerlo con tutti gli interlocutori (portatori di interesse legittimi e riconosciuti) con i quali interagisce e si confronta quotidianamente.

#### a) Clienti pubblici

I rapporti di EGOLAB con le istituzioni pubbliche sono basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione.

#### b) Clienti privati

Al fine di raggiungere il massimo grado di soddisfazione dei propri clienti, EGOLAB concentra i propri sforzi a progettare, realizzare ed immettere sul mercato soluzioni e prodotti rispondano ai più alti standard di qualità, sicurezza ed affidabilità, fornendo al cliente finale adeguate informazioni sul loro uso, redatte in modo chiaro e comprensibile.

#### c) Assistenza

EGOLAB gestisce assistenza a tutti i propri clienti

#### d) Pubblico

EGOLAB comunica con il pubblico in modo chiaro, veritiero, omogeneo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del presente Codice.

EGOLAB rispetta l'ambiente e non promuove, finanzia né partecipa ad iniziative economiche potenzialmente nocive all'equilibrio naturale, economico e sociale del territorio.

e) Fornitori

EGOLAB seleziona i propri fornitori esclusivamente in base ad esigenze aziendali ed a criteri di competitività sui costi totali di fornitura, qualità del prodotto e processo, servizio, capacità tecnica e professionalità.

Il rapporto tra EGOLAB ed i propri fornitori si ispira ai principi di efficienza, lealtà, correttezza ed imparzialità.

f) Concorrenti

EGOLAB crede nella sana e leale concorrenza quale fonte di sviluppo e progresso tecnico ed economico

g) Dipendenti e consulenti

Le risorse umane sono uno tra i principali beni di EGOLAB.

Il patrimonio di conoscenze, la capitalizzazione della competenza, l'entusiasmo e l'impegno delle proprie risorse umane è essenziale per la crescita ed il successo di EGOLAB.

EGOLAB non tollera alcuna forma di discriminazione basata sulla razza, sulla religione, sulle idee politiche e sindacali, sul sesso, sull'orientamento sessuale o identità di genere, su stati di handicap o sull'età delle risorse stesse e la dignità ed il rispetto delle persone e del loro lavoro sono dovute a prescindere dalle qualifiche possedute e/o dalle funzioni svolte.

EGOLAB crede in un ambiente di lavoro sicuro, sereno e dignitoso e non consente alcuna forma di pressione o intimidazione nei confronti dei lavoratori.

EGOLAB si riserva la facoltà di interrompere qualsiasi rapporto commerciale ed economico con aziende e soggetti terzi che operano in contrasto con i principi e le modalità d'azione contenute nel presente Codice Etico.